

Så når du trendsättarna i terrängen



Annonsförsäljning

Per Mattsson
780 64 Lima
Telefon: 0280-310 00, Fax: 0280-311 45
E-post: mediahus@telia.com

guiderna.com

Redaktion

Worldwide Guides AB
Berga Gård
646 93 Gnesta
Telefon: 0158-313 00
Fax: 0158-313 02
E-post: info@guiderna.com
www.guiderna.com

Vill du kommunicera med 4x4-entusiasterna?

Vill du att din annons ska leva under ett helt år?

Vill du synas i Nordens i särklass mest omfattande terrängmotorpublikation?

Vill du sälja utrustning till trendsättarna på området?

Om du svarat ja på någon av frågorna ovan blir ditt val av media enkelt – det handlar om att annonsera i TerrängmotorGuiden!

Experterna väljer TerrängmotorGuiden



Det finns de som kör fyrhjuldrivna fordon och sedan finns det de som är seriöst intresserade av dessa fordon. I TerrängmotorGuiden når din annons de verkliga finsmakarna på området. Det handlar om de som skapar trender. Det är också de som lägger ner enormt mycket tid och pengar på sin hobby. Det visar den omfattande undersökning som vi gör varje år strax efter att TerrängmotorGuiden kommit ut.

Låt mig visa några exempel på hur våra läsare ser ut och hur de värderar TerrängmotorGuiden:

- 62 %** av läsarna har en egen terrängbil/SUV/pickis och 15 % en fyrhjulig.
- 29 %** planerar att köpa ett nytt terrängfordon nästa år och 46 % funderar på ett begagnatköp.
- 60 %** mekar själva med sina fordon.
- 85 %** lånar ut sin TerrängmotorGuide till en eller flera kamrater.
- 70 %** läser TerrängmotorGuiden minst tre timmar, uppdelat på väldigt, väldigt många tillfällen.
- 73 %** ger TerrängmotorGuiden ett övergripande omdöme på åtta eller högre på en tiogradig skala

Välkommen som annonsör!

Clas Johansson
Huvudredaktör för TerrängmotorGuiden

54 sidor artiklar
219 sidor fakta



Per Mattsson ansvarar för annonsförsäljningen i TerrängmotorGuiden. Här har han tagit plats i sin egen veteran-Scania.

Annonsförsäljning

Terrängmotorguiden
Mediahuset AB
Per Mattsson
780 64 Lima
Telefon: 0280-310 00, Fax: 0280-311 45
E-post: mediahus@telia.com

Materialadress

Jyrki Jannerman
Skillingagatan 74
646 32 Gnesta
Telefon: 0158-143 03, 070-494 09 34
E-post: jyrki@guiderna.com

Bokning

Sista bokningsdag 2008-11-01
Annonsmaterialdag 2008-11-15

Utgivning

December 2008

Upplaga

Grundupplaga 7 000 exemplar

Försäljningen av TerrängmotorGuiden sker främst via egna register men även via Interpress ombud, www.guiderna.com

Annonspriser

Uppslag	19 900:-
Helsida	11 900:-
Halvsida	6 900:-
Kvartssida	4 500:-
Åttandelssida	2 400:-
4:e omslag	17 000:-
2:a och 3:e omslag	15 000:-

Priser inklusive reklamskatt, exklusive moms. Inget tillägg för utfallande annonser på helsidor och uppslag.

Annonsstorlekar

Guidens format	210x297 mm (A4)
Utfallande uppslag	425x302 mm (5 mm skärsmån)
Utfallande helsida	215x302 mm (5 mm skärsmån)
Helsida	185x270 mm
Halvsida	185x130 alt 90x270 mm
Kvartssida	185x63 alt 90x130 mm
Åttandelssida	90x63 mm

Material/Annonsproduktion

Annonsmaterialet ska vara digitalt och åtföljas av färgutskrift. Med digitalt material avses annonser i TIFF, EPS eller PDF. I EPS och PDF skall typsnitt, logo och bilder vara inkluderade och bildernas upplösning ska vara minst 300 dpi. Extraarbete med inskickat material debiteras enligt gällande timtaxa – 450:-/timmen. Vi kan även hjälpa till med framtagning av annonsmaterial till ett lågt självkostnadspris. Ring för detaljer om detta. Materialet sänds med post på CD- eller DVD-skiva. Det går även att e-posta materialet efter överenskommelse.

Reklamationer/Annonsgranskning/Annullering

Tidningens ansvar för fel är begränsad till högst annonskostnaden. För skada på grund av utebliven eller felaktigt införd annons eller fördröjda annonsvar ansvaras ej. Anmärkningar mot införda annonser skall göras inom tre arbetsdagar, samt mot faktura inom åtta dagar från fakturadatum. Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annons. Annonser kan annulleras senast två veckor innan materialdag.